

«УТВЕРЖДАЮ».

Генеральный директор

АО «Фирма «ММС»

С.Б. Рохленко

«17» января 2023г.



**Правила стимулирующего мероприятия (далее – Правила)
«Подарок за отзыв!»**

1. Термины и определения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие (далее – Акция) – является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится Организатором в соответствии с настоящими Правилами, направлено на продвижение на рынке товаров, стимулирование сбыта.
- 1.2. Организатор Акции (далее - Организатор), Оператор персональных данных (далее – Оператор ПД):
 - Наименование: Акционерное общество «Фирма «ММС»
 - Местонахождение: РФ, 127220, г. Москва, ул. Писцовая, д. 1А.
 - ИНН: 7724042216 КПП: 771401001
 - ОГРН: 1027700214013
- 1.3. Акционный товар – товары товарного знака Prology реализуемые в период проведения Акции:
 - Автомобильные магнитолы, мультимедийные центры и акустические системы: CMX-160, CMX-165, CMX-170, CMX-175, CMX-180, CMX-185, CMX-210, CMX-230, CMX-235, CMX-240, CMX-250, CMX-260, CMX-270, Retro one, GT-110, GT-120, GT-130, GT-140, GT-150, GT-160, GT-200, SMP-300, CDA-8.1 KRAKEN, CDP-8.0 KRAKEN, CDP-8.1 KRAKEN, CDP-8.3 KRAKEN, PRM-100, CMD-300, CMD-310, CMD-320, CMD-330, CMD-340, CMD-350, MPR-100, MPV-120, MPV-310, MPV-320, MPC-75, MPC-90, MPC-100, MPC-110 DSP, MPC-120 DSP, MPC-130 DSP, MPC-140 DSP, MPA-130 DSP, MPA-135 DSP, MPA-220 DSP, MPA-230 DSP, MPA-235 DSP, MPA-260 DSP, MPA-270 DSP, MPA-275 DSP, MPA-300 DSP, MPA-320 DSP, CX-130, CX-165, CX-65CS, PX-130, PX-165, PX-65CS, RX-165 KRAKEN, RX-65CS KRAKEN, RX-692 KRAKEN.
- 1.4. Модерация — автоматизированная или неавтоматизированная проверка совершенных Участниками Акции действий на предмет полного соответствия настоящим Правилам.
- 1.5. В рамках Акции Участники получают «Подарок» (бонус) - оплату мобильной связи.

2. Общие положения

- 2.1. Полное наименование Акции: «Подарок за отзыв!».
- 2.2. Краткое наименование Акции: «Подарок за отзыв!».
- 2.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 2.4. Сайт Акции в сети Интернет, на котором размещается информация о проводимой Акции – www.prology.ru (далее - Сайт Акции).

3. Сроки проведения Акции

- 3.1. Общий период проведения Акции: с «20» января 2023 года по «31» декабря 2023 года (обе даты включительно).
- 3.2. Период приобретения Акционного товара и опубликования отзыва: с 00 часов 00 минут 01 секунды «20» января 2023 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» декабря 2023 года (обе даты включительно).
- 3.3. Период направления и прием заявок на участие в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунды «20» января 2023 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «14» января 2024 года (обе даты включительно).
- 3.4. Период вручения подарков Участникам Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунды «01» февраля 2023 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» января 2024 года (обе даты включительно).
- 3.5. Время, указанное в пункте 3.2 настоящих Правилах, считается временем местным. Действия, предусмотренные настоящими Правилами пунктами 3.3. – 3.5., считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

4. Участники Акции, их права и обязанности

- 4.1. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Акции.
- 4.3. К участию в Акции не допускаются: работники Организатора, а также члены их семей, лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.
- 4.4. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение бонуса в соответствии с настоящими Правилами;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.5. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:
- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные Правилами Акции сроки и порядке;
 - предоставлять Организатору Акции достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
 - сохранить оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки Акционного товара до момента необходимости его предъявления Организатору;
 - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.6. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а именно:
- Участник ознакомлен полностью и согласен со всеми настоящими условиями участия в Акции;
 - Участник ознакомлен полностью и согласен на обработку (на осуществление любых действий, операций) Организатором любым способом информации, относящейся к его персональным данным, для следующих целей:
 - Предоставление ему информации о товарах и услугах, которые потенциально могут предоставлять интерес;
 - Сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований.
- 4.7. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени.

5. Права и обязанности Организатора

- 5.1. Организатор имеет права и выполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.
- 5.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.
- 5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 5.4. Организатор вправе вносить изменения, временно приостановить или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте Акции, и/или уведомив о таком событии любым иным способом.
- 5.5. Приостановление или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости вручения бонусов Участникам Акции, которые к моменту приостановления или досрочного прекращения Акции выполнили условия настоящих Правил.
- 5.6. Организатор не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которому подключен Участник, не позволяющей отправить/получить письмо по электронной почте; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которому подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Акции, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктив-



ным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

- 5.8. Ответственность Организатора по выдаче бонусов Участникам Акции ограничена исключительно указанным видом бонусов, указанным в настоящих Правилах Акции.
- 5.9. Организатор оставляет за собой право провести экспертизу кассовых чеков, предоставляемых Участниками Акции, с целью определения их подлинности.

6. Условия участия в Акции

Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

- 6.1. Приобрести Акционный товар в сроки, указанные в пункте 3.2. настоящих Правил.
- 6.2. Получить при покупке Акционного товара кассовый чек (далее – чек) и сохранить оригинал чека до конца срока проведения Акции, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.
- 6.3. Написать отзыв об Акционном товаре и разместить его в карточке товара <https://market.yandex.ru/> (в карточке товара) или на порталах <https://irecommend.ru/>, <https://otzovik.com/>.
- 6.4. Заполнить анкету на сайте Акции следующим образом:

Заполнить обязательные поля анкеты:

- 1) Фамилию, Имя, Отчество;
- 2) Адрес электронной почты;
- 3) Номер мобильного телефона с кодом оператора, зарегистрированный на территории РФ;
- 4) Указать модель купленного товара PROLOGY;
- 5) Указать серийный № купленного товара PROLOGY;
- 6) Загрузить фотографию кассового чека, соответствующего указанным в правилах Акции требованиям;
- 7) Загрузить фотографию купленного товара, соответствующего указанным в правилах Акции требованиям;
- 8) Указать ссылку в формате HTTPS://: _#*## на размещённый отзыв о приобретённом товаре PROLOGY на одном из сайтов: <https://market.yandex.ru/>, <https://irecommend.ru/> или https://otzovik.com
- 9) Загрузить фотографию или Скриншот (снимок экрана телефона или компьютера) со страниц сайтов <https://market.yandex.ru/>, <https://irecommend.ru/> или <https://otzovik.com/>, содержащий визуальное подтверждение публикации размещённого отзыва, соответствующего указанным в правилах Акции требованиям;
- 10) После заполнения обязательных полей и прикрепления файлов с чеком, фото товара и скриншотом отзыва, Участник нажимает на кнопку «Отправить». Нажимая на кнопку, он подтверждает, что принимает условия акции «Подарок за отзыв» и даёт согласие на обработку персональных данных и получение информации по SMS и Email.

6.4.1. Требования к кассовому чеку:

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- Дата, время (не ранее 20.01.2023 (00.00.00) и не позднее 31.12.2023 (23.59.59));
- Место (адрес) осуществления расчета;
- Наименование организации-пользователя или Ф.И.О. ИП – пользователя;
- ИНН пользователя;
- Признак расчета – Приход;
- Наименование товаров (товарного знака "PROLOGY"), их количество, цена в рублях за единицу с учетом скидок и наценок, стоимость с учетом скидок и наценок;
- Фискальные данные: ФН, ФД, ФП



ООО "АДАН" 115406 г./Москва
Безденежные взносы, владения 13
Часы работы 09:00 - 17:00 без выходных
www.kaiting.ru
СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!
КАССОВЫЙ ЧЕК (ПРИЛОЖ.)

Ид оператора: 3333
номер транзакции: 12/296151

№	Наименование	Цена	Ед. изм.	Сумма, руб.
1.	ПРОЛОБУ ИРС-40 Автоматизация	18 900,00	1	18 900,00
Товар				
Полный расчет				
НДС 18%				3 501,00
ИТОГО К ОПЛАТЕ				22 401,00

Кассир: Филиппова Илья
МЕСТО РАСЧЕТА: Гипермаркет АДАН
САЙТ ФНС: www.kaiting.ru
ИН КСН: 01290072404
Сумма по чеку: 22 401,00
НДС 18: 3 501,00
ЧЕК 2022
09.12.2021 15:57 СНО ОСН
ИИН: 7708270067
РЕГ. ИИН №: 0100767456009999
ИНН №: 5015400000000000

Уважаемые покупатели! С 01-11-2022
Ваш магазин Адан в режиме работы
с 09:00-17:00 без выходных



6.4.2. Требования к фотографии кассового чека:

- формат JPG, GIF, PNG;
- физический размер не более 3 (трех) Мбайт;
- разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;
- фотография должна быть качественная;
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж);
- допускается загрузка фотографии электронного чека, но в спорных случаях оригинальный кассовый чек имеет преимущество перед электронным чеком;
- кассовый чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть вертикально ориентировано;
- изображение должно быть четким, читабельным, без грубых заломов и обрывов.

6.4.3. Требования к фотографии, Скриншоту размещенного отзыва на страницах сайтов <https://market.yandex.ru>, <https://irecommend.ru> или <https://otzovik.com>:

- формат JPG, GIF, PNG;
- физический размер не более 3 (трех) Мбайт;
- разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;
- фотография или скриншот должны быть качественными;
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж);
- Изображение с экрана телефона или компьютера должны быть сфотографированы полностью, включая верхний и нижний края экрана;
- Изображение с экрана телефона или компьютера должны изображать текст опубликованного отзыва, на который была предоставлена ссылка

6.4.4. Требования к фотографии товара:

- Товар должен быть сфотографирован без упаковки
- Фотография должна быть качественная
- Можно использовать одну из фотографий, использованную в размещенном отзыве;
- Формат JPG, GIF, PNG;
- Физический файла размер не более 3 (трех) Мбайт;
- Разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;

6.4.5. Требования к отзыву:

- Отзыв должен быть размещен в карточке товара <https://market.yandex.ru/> или на порталах <https://irecommend.ru/>, <https://otzovik.com/>;



- Отзыв должен содержать не менее 100 символов (включая пробелы знаки препинания);
- Отзыв должен быть написан о купленном Акционном товаре (товары товарного знака Prology, поименованные в п.1.3. настоящих Правил);
- Отзыв должен содержать 1 или несколько фотографий товара, сделанных автором отзыва;
- Отзыв должен быть уникальным, а не скопированным или переписанным из других источников;
- Отзыв должен быть полезным и конструктивным об использовании конкретного товара, с указанием выявленных достоинств и недостатков;
- Отзыв должен быть читабельным, с указанием пробелов после знаков препинания и разделен на абзацы;
- Отзыв не должен содержать ненормативную лексику и/или оскорбления;

7. Процедура регистрации и получения согласия с правилами акции

Потенциальный Участник Акции, регистрируясь на Сайте Акции, признает и соглашается с тем, что он:

- 7.1. Гарантирует, что полностью соответствует критериям для Участников, установленным в пункте 4.1. Правил Акции;
- 7.2. Дает свое согласие на получение от Организатора Акции СМС и email сообщений;
- 7.3. Ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью и безусловно согласен с их содержанием; и что он, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает свое конкретное, информированное и сознательное согласие Организатору Акции на обработку его (ее) персональных данных (а именно, его (ее) телефонного номера, имени, адреса электронной почты) которые будут сообщены Участником при регистрации, и в рамках Акции), а также иной добровольно предоставленной Участником информации, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции и продвижения акционных товаров;
- 7.4. Также Участник понимает и соглашается с тем, что собранные таким образом персональные данные Участника могут использоваться в рамках настоящей Акции и всех последующих акций в целях продвижения товаров, работ и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Участниками как с потенциальным потребителем с помощью любых средств связи, если такое согласие не будет отозвано Участником в порядке, предусмотренном пунктом 13.5 настоящих Правил.

8. Модерация.

- 8.1. После загрузки кассового чека, фото приобретенного товара и отзыва на сайте Акции осуществляется проверка Заявки Участника на соответствие настоящим Правилам Акции. Данные из кассового чека, могут быть отправлены на проверку в сервис ФНС РФ на распознавание и подтверждение. Сроки модерации могут занимать до 3 (трех) рабочих дней. Срок Модерации может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, независящим от Организатора Акции, таким как технические сбои на стороне ФНС, не передача данных по чеку оператором фискальных данных.
- 8.2. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Заявки:
 - 8.2.1. содержащие кассовые чеки:
 - не распознанные и не подтвержденные ФНС;
 - момент регистрации, которых был ранее даты начала и/или позднее даты окончания периода приема заявок на участие в Акции, указанных в пункте 3.3. настоящих Правил;
 - повторные чеки (с повторными цифровыми значениями ФН, ФП, ФД), которые уже были ранее зарегистрированы в Акции;
 - с отсутствующим в чеке Акционным товаром;
 - 8.2.2. содержащие ссылку на отзыв:
 - содержащий отзыв не об Акционном товаре, а о товарном знаке Prology;
 - не опубликованный на сайтах;
 - размещенный не в карточке товара <https://market.yandex.ru/> или не на порталах <https://irecommend.ru/>, <https://otzovik.com/>;
- 8.3. В случае несоответствия загруженного чека или скриншота отзыва одному или нескольким перечисленным параметрам, Организатор оставляет за собой право не принимать такую Заявку к участию в Акции.
- 8.4. Организатор оставляет за собой право блокировать участника на весь период Акции в случае загрузки поддельных чеков.



9. Стать Участником Акции после успешно пройденной проверки.

- 9.1. Совершение Участником действий, указанных в пунктах 6.1. - 6.4.5. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.3. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее и ранее по настоящим правилам — Заявка).
- 9.2. По итогам совершения лицом, соответствующего требованиям, указанным в пункте 4.1. действий, указанных в пунктах 6.1.-6.5. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и получает бонус, указанный в пункте 10.1.1. настоящих Правил.
- 9.3. Каждый Участник Акции может подать неограниченное количество Заявок на участие в Акции, но при этом получить бонус на общую сумму не более 4 000 (четыре тысячи) рублей. 1 (один) кассовый чек + 1 (один) отзыв = 1 (одна) Заявка.
- 9.4. Организатор при приеме Заявок на участие в Акции не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников:
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 6.4. настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

10. Размер и наименование бонусов

- 10.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих бонусов:

Пункт правил	Наименование бонуса	Общее количество бонусов, вручаемых по результатам Акции, шт.
1	2	3
10.1.1.	Оплата мобильной связи номиналом 500 рублей	Не ограничено

- 10.2. Организатор вправе в течение срока проведения Акции вносить изменения в список гарантированных бонусов, не уменьшая их количество, добавлять дополнительные бонусы.
- 10.3. Один и тот же Участник Акции может получить за время проведения Акции гарантированных бонусов, общая совокупная стоимость, которых не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.
- 10.4. Идентификация Участников в целях вручения ограниченного правилами Акции количества бонусов одному Участнику осуществляется по указанному при регистрации на Сайте Акции номеру мобильного телефона, электронному адресу, IP-адресу. Дополнительно по усмотрению Организатора Акции могут быть затребованы паспортные и/или иные данные, подтверждающие личность Участника Акции с целью предотвращения мошеннических операций в рамках Акции. При выявлении по одному IP-адресу у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов похожих между собой до степени смешения с одного или разных IP -адресов, аккаунт Участника блокируется до конца проведения Акции.
- 10.5. Установленные в пункте 10.1.1. бонусы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

11. Порядок вручения бонусов

- 11.1. В случае признания покупателя Участником, Организатор направляет покупателю оповещающее об этом электронное сообщение на электронный адрес покупателю, указанный при регистрации на Сайте Акции.
- 11.2. Организатор вручает бонус, указанный в пункте 10.1.1. настоящих Правил, в сроки, установленные пунктом 3.4. настоящих Правил, путем пополнения счета мобильного телефона Участника по номеру мобильного телефона, указанный Участником при активации.
- 11.3. Организатор не несет ответственности перед Участником в случаях, если:
- Участник указал при активации неверный номер мобильного телефона.
- 11.4. Дата вручения участникам бонусов, определяется по дате перечисления денежных средств на номер мобильного телефона.
- 11.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции.
- 11.6. Бонусы вручаются только на номер мобильного телефона с кодом оператора, зарегистрированный на территории РФ.



12. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Акции

- 12.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.
- 12.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции, иным образом, предусмотренным настоящими Правилами и/или определяемым Организатором Акции.
- 12.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.
- 12.4. В случае противоречия информации в Правилах Акции, размещенных на сайте Акции, информации, распространяемой иными способами, применению подлежат Правила Акции.

13. Порядок использования персональных данных

13.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Акции «субъекты персональных данных» обязуются предоставить следующие свои ПД:

Субъект ПД	Кому предоставляются ПД	Какие ПД предоставляются
Участники	Организатору, Оператору ПД	Имя, Фамилия, Отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты

Предоставляемая информация относится к ПД и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. При регистрации на Сайте Акции, Участник дает согласие Оператору ПД, а также лицам, входящим с ним в одну группу лиц по смыслу согласно Федеральному закону РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»:

- осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех ПД, переданных Участником при регистрации на Сайте Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение с целью организации проведения настоящей Акции, общения с Участниками в рамках Акции, а также в целях связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в том числе о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут представлять для Участника интерес, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований;
- поручать обработку всех ПД, указанных Участником на Сайте Акции, Организатору в целях и способами, указанными в пункте 10.2.1. настоящих Правил.

13.3. При регистрации на Сайте Акции, Участник может выразить согласие на получение от Оператора ПД уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, а также рекламной информации от Организатора. Согласие выражается Участником в момент регистрации на Сайте Акции.

13.4. Право доступа субъекта персональных данных к своим ПД:

- Субъект ПД имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора ПД персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту ПД, а также на ознакомление с такими ПД в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта ПД или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта ПД или его законного представителя). Запрос необходимо отправить на электронный адрес Организатора mms@mms.ru

13.5. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

- Субъект ПД вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления на электронный адрес Организатора mms@mms.ru, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

14. Порядок хранения невостребованных бонусов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности организаторов рекламных акций по хранению бонусов и не регламентирует порядок их востребования участниками мероприятий по истечении сроков для получения бонусов, порядок хранения невостребованных бонусов и



порядок их востребования по истечении сроков получения бонусов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

15. Заключительные положения

- 15.1.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 15.2.** Бонус считается невостребованным, в случае если он не был получен Участником в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 15.3.** Невостребованный бонус, а также бонус, в отношении которого получен письменный отказ Участника, остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.
- 15.4.** В случае несоответствия ожиданий Участника с предоставленным бонусом, Организатор не принимает претензии и вправе не вступать в переписку с Участником.
- 15.5.** Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат переносу.
- 15.6.** Предусмотренные настоящими Правилами бонусы нельзя обменять или заменить.
- 15.7.** Положения настоящих Правил имеют преимущественную силу в отношении содержания любого рекламно-информационного материала, касающегося Акции.

